

## **Seminar: Führung im interkulturellen Umfeld**

### **1. Ausgangslage: Energien und Kräfte von Mitarbeitern bündeln**

Mitarbeiter, die im interkulturellen Umfeld gebraucht werden, lassen sich nicht mehr führen über enge Anweisungen und starre Reglemente. Sie wollen Vorgesetzte, denen es gelingt, Einzelkämpfer aus unterschiedlichen Kulturen zu einer eingeschworenen Gemeinschaft zusammenzuführen. Die zersplitterten, komplexen und in Bewegung geratenen Märkte verlangen nicht nur nach starken Führungskräften, sondern auch nach neuen Strukturen, Organisationsprinzipien und Führungssystemen.

### **2. Teilnehmer: Führungskräfte, die sich im interkulturellen Umfeld bewähren müssen**

### **3. Zielsetzung: Jede Teilnehmerin/jeder Teilnehmer**

- erkennt die Vielschichtigkeit und Bedeutung von Führungsaufgaben im interkulturellen Umfeld.
- kann unterschiedliche Mitarbeiter aus unterschiedlichsten Kulturen zu einer schlagkräftigen Mannschaft zusammenschweissen und auf ein gemeinsames Ziel ausrichten.
- Beherrscht, was eine veränderte Umwelt für ein neues Führungsverhalten und die Steuerungsmechanismen in einer schlagkräftigen Organisation bedeuten.

### **4. Aus dem Inhalt**

- Möglichkeiten und Chancen der Führung im interkulturellen Umfeld.
- Bedürfnisse, Wertvorstellungen, Gedanken, Gefühle und Kulturelemente als Grundlage professioneller Führungsarbeit.
- Bedeutung der Vielschichtigkeit von Führungsaufgaben im interkulturellen Umfeld.
- Umgang mit Leistungsbegriffen und Anforderungen.
- Führungsinstrumente gemäss eigenen Vorstellungen gestalten und im interkulturellen Umfeld angepasst handhaben.



## 5. Referenten

- Thomas Baumer  
CICB Center of Intercultural Competence, Kloten

Gründer und Leiter des "CICB Center of Intercultural Competence". Referent an der ETH Zürich sowie weiteren Hochschulen und Fachhochschulen. Direktor der A+O Career Group (Assessment, Outplacement, Coaching, International Assignment). Zuvor Geschäftsleitungsmitglied Swissair Training Center. Autor des "Handbuch Interkulturelle Kompetenz" (2 Bände; Orell Füssli Verlag, Zürich). Besuchte auf geschäftlichen und privaten Reisen bisher über 80 Länder.

- Dr. Jörg T. Sorg  
perSens AG, St. Gallen

Studien an der ETH Zürich, langjähriger Coach und Trainer im Bereich Marketing und Verkauf bei der perSens AG St. Gallen. Fundierte Erfahrungen, wenn es darum geht, sich in gesättigten Märkten zu profilieren. Zuvor Partner einer venture capital finanzierten Unternehmung in den USA, erster CEO des WWF Schweiz.